

Explicación de los criterios heurísticos

1. Claridad de los objetivos

El Sitio Web debe comunicar de manera inmediata su propósito, objetivo y funciones.

- 1. El propósito u objetivo de la página Web es claro y obvio. Con una simple hojeada a la página podemos deducir que pretende esta Web y cuál es su finalidad.*
- 2. En el caso de existir más de un objetivo, estos están relacionados con el objetivo o función global del sitio y establecen coherencia entre ellos.*
- 3. En caso de existir más de un objetivo, estos son claros y separados.*

2. Visibilidad del estado del sistema

El sistema siempre debe tener a los usuarios informados del estado del sistema, con una realimentación apropiada y en un tiempo razonable.

Situación

- 1. La página incluye de forma visible el título del sitio, de la sección o el título de la página*
- 2. Sabes en todo momento dónde estás posicionado*

Acciones posibles

- 3. Los vínculos están claramente diferenciados*
- 4. No existe información o acciones que necesiten de una acción para su visualización*

3. Adecuación al mundo y a los objetos mentales del usuario / lógica de la información

El sistema debe hablar el lenguaje de los usuarios, con las palabras, las frases y los conceptos familiares, en lugar de que los términos estén orientados al sistema. Usar convenciones del mundo real, haciendo que la información sea con un orden natural y lógico.

Lógica de la información

- 1. La presentación de los contenidos es familiar o comprensible para el usuario*
- 2. Cuando existen opciones están ordenadas de manera lógica para la forma de pensar del usuario*
- 3. Las metáforas e iconos que utilizan son entendibles para el usuario y facilitan la interacción con la página*

Formato de la información

- 4. La página usa el lenguaje del usuario con palabras, frases y conceptos que le son familiares. El lenguaje debe ser claro, simple y con una sola idea por párrafo*
- 5. La información está estructurada con títulos, negritas y viñetas*
- 6. El lenguaje y la disposición de la información es asequible y de lectura rápida para el usuario*
- 7. La estructura y presentación de la información no necesita explicaciones o información adicional para su comprensión*
- 8. Los textos y enunciados de los campos están redactados de forma afirmativa*

9. Se utiliza el lenguaje en forma directa, no impersonal

4. Control y libertad para el usuario

Los usuarios eligen a veces funciones del sistema por error y a menudo necesitan una salida de emergencia claramente marcada, eso es salir del estado no deseado sin tener que pasar por un diálogo extenso. Es importante disponer de deshacer y rehacer.

- 1. Se utilizan animaciones no controladas por el usuario*
- 2. El scroll no es más grande que dos pantallas*
- 3. Es posible guardar información de la página Web*
- 4. Es posible imprimir la información de la página Web sin perder información*
- 5. Existe un vínculo que permite volver a la página inicial*
- 6. Es posible aumentar y disminuir el tamaño de la letra*
- 7. El sitio se visualiza perfectamente con diferentes resoluciones*
- 8. La página Web no introduce tecnologías que requieren versiones actualizadas de navegadores o plugs-ins externos.*

5. Consistencia y estándares

Los usuarios no han de preguntar si las diferentes palabras, situaciones o acciones significan lo mismo. En general siguen las normas y convenciones de la plataforma sobre la que se esta implementando el sistema.

Consistencia

- 1. Las etiquetas de los vínculos tienen los mismos nombres que los títulos de las páginas a las que se dirigen*
- 2. Las mismas acciones llevan a los mismos resultados*
- 3. Los mismos elementos son iguales en todo el sitio*
- 4. La misma información (texto) se expresa de la misma forma en toda la página*
- 5. La información esta organizada y es mostrada de manera similar en cada página*

Estándares

- 6. Se utilizan los colores estándares para los vínculos visitado y no visitados.*
- 7. Utiliza de manera diferente a la norma, convenciones o etiquetas universales (por ejemplo, no utilizar un icono en lugar del "ver mas") (no estoy segura de si queda claro)*
- 8. Las áreas de navegación superior, laterales, herramientas de búsqueda y controles (botones, radio buttons, ...) siguen los estándares comunes de mercado.*

6. Prevenir errores

Es importante prevenir errores que mejor que generar unos buenos mensajes de error.

- 1. El motor de búsqueda tolera errores tipográficos (mayúsculas), ortográficos (acentos) y acepta palabras similares*

7. Reconocimiento más que memoria

El usuario no debería de recordar la información de una parte del diálogo a la otra. Es más importante mantener objetos, acciones y las opciones visibles que memorizar.

- 1. La página no requiere recordar información de páginas previas para interactuar con ella. Toda la información necesaria para la interacción se encuentra en la página*
- 2. Es fácil localizar información previamente encontrada.*
- 3. La página permite ver y seleccionar, más que recordar y escribir*
- 4. La información está organizada según una lógica reconocida y familiar para el usuario*
- 5. Se utilizan iconos relacionados con los contenidos a los que se asocian*
- 6. La estructura, orden y lógica es familiar e intuitiva para los usuarios.*

8. Flexibilidad y eficiencia de uso

Las instrucciones para el uso del sistema han de ser visibles o fácilmente accesibles siempre que se necesiten. Los aceleradores no vistos por el usuario principiante mejoran la interacción por el usuario experto de tal manera que el sistema pueda servir para usuarios inexpertos y experimentados. Es importante que el sistema permita personalizar acciones frecuentes.

- 1. Existen aceleradores de teclado para realizar operaciones frecuentes*
- 2. Si existen, quedan claros cuáles son estos aceleradores*
- 3. Es posible repetir una acción ya realizada anteriormente de manera sencilla*
- 4. Se utiliza un diseño líquido¹ para que la página se adapte a las diferentes resoluciones posibles que pueda tener un usuario.*

9. Diálogos estéticos y diseño minimalista

No han de contener información que sea inaplicable o se necesite raramente. Cada unidad adicional de la información en un diálogo compite con las unidades relevantes de la información e disminuye su visibilidad relativa

- 1. La información visible es la única esencial para realizar la acción. La página no contiene información que es irrelevante o raramente necesaria*
- 2. No existe redundancia de información en la página*
- 3. La información es corta, concisa y precisa.*
- 4. Cada elemento de información se distingue del resto y no se confunde con otros*
- 5. El texto es fácil de hojear, está bien organizado y las frases no son muy largas*
- 6. Las fuentes son legibles y tienen un tamaño adecuado*
- 7. Las fuentes utilizan colores con suficiente contraste con el fondo*

10. Ayuda y documentación

Aunque es mejor si el sistema se puede utilizar sin documentación, puede ser necesario disponer de ayuda y documentación. Esta debe ser fácil de buscar, centrada en las tareas del usuario, tener información de las etapas a realizar y que no sea muy extensa.

¹ Una página tiene diseño líquido cuando al cambiar de resolución la página se adapta a la pantalla.

- 1. En caso de existir ayuda, es visible y fácil de encontrar*
- 2. La documentación de ayuda es sensible al contexto, se refiere a la sección donde se encuentra el usuario*
- 3. La documentación de ayuda sobre accesibilidad esta adaptada a las necesidades del usuario*
- 4. La ayuda esta orientada a los objetivos del usuario (generalmente a la resolución de problemas)*
- 5. La página dispone de un apartado de preguntas frecuentes*
- 6. La documentación de ayuda utiliza ejemplos*

11. Búsqueda

La búsqueda es uno de los elementos más importantes de las páginas de inicio y es esencial que los usuarios sean capaces de encontrarla y usarla sin esfuerzo.

Recomendaciones: hacer que sea visible, amplia y sencilla.

- 1. En la página de inicio existe un cuadro de texto para introducir palabras a buscar en el sitio*
- 2. El cuadro de entrada de texto para buscar ocupa entre 25 y 30 caracteres visibles*
- 3. El área de búsqueda esta identificada con una cabecera que titula la opción de búsqueda*

12. Noticias

Para que las noticias sean eficaces en la página de inicio deberán incorporar titulares y entradillas (el resumen) efectivos, es decir que proporcionen información a los usuarios, mas que tratar de tentarlos a hacer clic en la información. Los usuarios lo agradecerán.

- 1. Los titulares de las noticias son breves y descriptivos*
- 2. Existen resúmenes específicos en las noticias (que no incluyen solamente las primeras líneas o el primer párrafo de la noticia)*
- 3. El vínculo principal a la noticia ampliada se encuentra en los titulares de las noticias*

13. Varios

Los usuarios han de saber que la información que están viendo en la página de inicio es actual, pero no siempre es necesario mostrar la fecha junto a cada elemento. Cuando se muestren fechas es importante mostrar el formato.

- 1. Se muestra la fecha de la última actualización*
- 2. Las fechas se muestran en formato internacional*

14. Arquitectura de la información.

Los usuarios deben poder ver la información organizada de una forma clara y estructurada.

1. El número de pestañas es adecuado

2. Los niveles de profundidad de información² existentes son suficientes

² Nos referimos a los niveles que hay que superar para encontrar una información. Por ejemplo, para encontrar los "métodos de evaluación de accesibilidad" hemos de pasar por el nivel "Fases MPIu+a", "Evaluación" y allí podemos encontrar la información deseada.